

## SELEÇÃO DE ANALISTA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

A Abrasco é uma entidade privada e sem fins lucrativos que compreende a saúde como direito de todas e todos os indivíduos e coletividades e está comprometida com a melhoria das condições de vida da população brasileira, bem como a preservação e a valorização dos Direitos Humanos.

A Abrasco mantém a Abrasco Livros, livraria especializada em títulos dessa área da Saúde e de outras afins.

A Abrasco Livros tem como missão fomentar publicações científicas nacionais e internacionais e oferecer ao público, com atendimento qualificado, lançamentos e reimpressões das principais editoras do segmento, com destaque para as universitárias.

Para nós, é fundamental transformar estruturas sociais desiguais e acreditamos que podemos fazer isso gerando oportunidades e ações intencionais.

Sendo assim, queremos ter mais pessoas que fazem parte dos recortes de diversidade em nossa equipe, pois aqui reconhecemos a importância da representatividade.

Incentivamos a candidatura de pessoas negras, indígenas, quilombolas, LGBTQIA+.

O processo seletivo para o preenchimento de uma vaga de analista de comércio eletrônico está aberto até 25 de março de 2022 .

**Forma de contratação:** CLT, 40 horas semanais de jornada de trabalho.

**Benefícios:** Auxílios transporte e alimentação.

**Remuneração:** Apresentar pretensão salarial.

**Início das atividades:** a partir de abril de 2022.

**Local:** Rua Leopoldo Bulhões, 1480, sala 129 – Campus da Fiocruz, Manguinhos - Rio de Janeiro/RJ

### **Perfil da vaga**

#### Principais responsabilidades

- Acompanhamento das campanhas de anúncio
- Recebimento e processamento dos pedidos dos clientes
- Envio das campanhas de e-mail marketing
- Elaboração de relatórios
- Cadastro de produtos
- Analisar tendências de compra dos clientes
- Avaliar mudanças no mercado digital
- Apoiar e implementar os projetos de desenvolvimento da Abrasco
- Elaborar metas de solução de problemas

(55) (21) 2590-2073 - 2598-2526

E-mail: [livraria@abrasco.org.br](mailto:livraria@abrasco.org.br) Home page: <https://abrascolivros.com.br/>

Rua Leopoldo Bulhões, 1480, sala 129, Campus da Fiocruz. Manguinhos. CEP 21041-210. Rio de Janeiro, RJ.

- Avaliar o design e a funcionalidade da plataforma de vendas e site da livraria além de documentar as melhorias necessárias para o crescimento do site
- Analisar e monitorar as tendências de mercado e desejos do cliente em potencial
- Interagir com os usuários e prestadores de serviços, para entender suas necessidades e prever novas oportunidades de negócios
- Acompanhamento da separação, embalagem e entrega dos produtos, entre outras.

#### Competências requeridas

- Formação de nível superior em qualquer área
- Saber lidar com gestão de vendas e gestão dos processos de varejo online como checkout e entrega
- Conhecimento sobre plataformas de Ecommerce
- Capacidade de escrever relatórios claros e manter os registros importantes
- Capacidade de realizar as tarefas dentro do prazo necessário
- Domínio sobre redes sociais e análise de métricas
- Comportamento assertivo e proativo
- Capacidade de gerenciar múltiplas tarefas e de trabalhar com prazos
- Disponibilidade para viagens

#### Desejável

- Mínimo de dois anos de experiência comprovada
- Conhecimento de marketing digital

#### Ferramentas:

- Software de ERP
- Marketplace (B2W)
- Hub de ERP
- Reclame Aqui
- Chat Online
- Plataforma de E-commerce
- Google Analytics

#### **Candidatura**

Pessoas interessadas devem enviar o currículo para [contratacao@abrasco.org.br](mailto:contratacao@abrasco.org.br).

**Prazo para envio de candidatura:** 25 de março de 2022.