

SELEÇÃO DE ANALISTA DE MARKETING PARA A ÁREA DE RELACIONAMENTO COM ASSOCIADOS DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SAÚDE COLETIVA

A Abrasco é uma entidade privada e sem fins lucrativos que compreende a saúde como direito de todas e todos os indivíduos e coletividades e está comprometida com a melhoria das condições de vida da população brasileira, bem como a preservação e a valorização dos Direitos Humanos.

A área de Relacionamento com Associados tem como objetivos principais fidelizar as pessoas e as instituições que já fazem parte do seu quadro associativo e agregar novos docentes, pesquisadores, discentes, trabalhadores do SUS e outras instituições de ensino a esse conjunto.

A fim de manter e ampliar esses objetivos, encontra-se aberto até **07 de agosto de 2022** o processo seletivo para o preenchimento de uma vaga de analista de marketing.

Organização: Associação Brasileira de Saúde Coletiva – Abrasco

Vaga: Analista de marketing

Forma de contratação: Contratação de Pessoa Jurídica por instrumento normativo padrão e pagamento por meio de nota fiscal emitida por MEI ou Simples Nacional.

Remuneração: enviar pretensão salarial

Início das atividades: Agosto de 2022

Local: Rio de Janeiro (formato híbrido)

Atribuições:

- Suporte no planejamento de conteúdo para redes sociais e demais canais institucionais
- Monitorar e analisar os canais da Associação nas mídias sociais
- Acompanhar métricas e índices de performance
- Análise e sistematização de informações provenientes de pesquisa institucional
- Desenvolvimento de pesquisas com associados e demais públicos que interagem com a entidade
- Atualização de informações no site institucional, CRM, sistema de gerenciamento de associados e grupos de e-mail
- Elaboração de briefing para criação de peças off e digitais
- Apoio na elaboração de ações, montagem de briefing para criação de materiais de divulgação e comunicação visual para estandes institucionais em eventos
- Com base em templates existentes, montar e enviar newsletters
- Interagir com os associados para entender suas necessidades e prever novas oportunidades para o crescimento da instituição
- Gestão dos canais de atendimento da área
- Identificar e reportar possíveis gargalos no relacionamento com o conjunto de associados e associadas
- Interagir com associados institucionais e monitorar processos de pagamento
- Apresentar sugestões de melhoria dos processos internos

Requisitos:

- Formação de nível superior em Publicidade e Marketing ou áreas correlatas
- Experiência profissional comprovada de, no mínimo, 1 (um) ano
- Excelente Comunicação Oral e Escrita
- Conhecimento em Pacote Office intermediário
- Capacidade de planejamento e organização
- Inglês intermediário
- Monitoramento e análise de mídias sociais
- Acompanhamento de métricas e índices de performance
- Visão Estratégica
- Noções de design
- Gerenciamento de processos administrativos
- Atendimento ao cliente
- Marketing de Relacionamento
- Organização de eventos

Características necessárias:

- Comprometimento com o trabalho
- Interesse em áreas como Saúde, Educação e Ciência, Direitos Humanos e Políticas Públicas
- Capacidade de trabalhar em equipe
- Compromisso com os direitos humanos
- Capacidade de gerenciar múltiplas tarefas e de trabalhar com prazos
- Comportamento assertivo e proativo
- Disponibilidade para viagens

Diferenciais:

- Experiência junto a associações ou organizações da sociedade civil
- Experiência no meio acadêmico
- Experiência em instituições de Saúde Coletiva
- Experiência prévia com sistema de gestão de relacionamento com o cliente (CRM)
- Ser mulher
- Ser pessoa negra ou indígena
- Ser LGBTQIA+
- Ser pessoa com deficiência

Ferramentas utilizadas pela instituição:

- Sistema CRM: Sharpspring
- Sistema próprio de gestão de cadastros e pagamentos de associados
- Wordpress

Candidatura

Interessados e Interessadas devem preencher o formulário disponível em:

<https://forms.gle/dFrnk5UvKbojqMBy6>

Prazo para envio de candidatura: até 07 de agosto de 2022.