

Entregas do Manifesto e ações de divulgação serão os próximos passos



#abrasconaimprensa



Abrasco lança campanha “Fortalecer o SUS” e já soma mais de 68 mil apoios em 20 dias

Falar diretamente com o grande público sobre o nosso Sistema Único de Saúde com uma linguagem direta e com dados que, facilmente, qualquer pessoa consiga entender a importância, o tamanho e a centralidade do SUS no debate eleitoral. Esses foram os objetivos que motivaram a Abrasco – Associação Brasileira de Saúde Coletiva – a lançar a campanha “Fortalecer o SUS”. Em menos de 20 dias, a petição já soma mais de 68 mil apoios – número de pessoas que já daria para lotar o Estádio do Morumbi. Entregas do Manifesto a candidaturas e partidos políticos e ações de divulgação serão os próximos passos.

Diante de uma conjuntura social e política das mais desafiadoras, as eleições 2022 serão um momento crucial para o Brasil. A Abrasco considera fundamental a afirmação de seu compromisso com o futuro do SUS e com a saúde do povo brasileiro. Para amplificar esse posicionamento e transformá-lo em mobilização, a Associação lançou sua primeira ação de marketing social voltada ao grande público.

“Queremos nos comunicar com as pessoas em geral, falar com mais gente e ir além do círculo dos pesquisadores, gestores e trabalhadores da saúde. Nossa campanha é uma tentativa de envolver a sociedade civil como um todo e de mostrar que o nosso SUS é um patrimônio de toda a nação brasileira e deve se tornar uma política de Estado. Por ser um patrimônio nacional o SUS merece toda a

nossa atenção e nosso esforço de mobilização em sua defesa”, diz Rosana Onocko-Campos, presidente da Abrasco.

A campanha foi lançada em 28 de julho e conta com o apoio da Change.org. O site traz conteúdos que apresentam a campanha e explicam o funcionamento do SUS, além de destacar 8 propostas da Abrasco para o fortalecimento do Sistema de saúde.

“Percebemos que a campanha foi muito bem aceita e queremos mais. A população precisa cobrar das candidaturas o compromisso com o fortalecimento do SUS; e os candidatos e candidatas que não demonstrarem essa postura de forma clara não merecem o voto da sociedade. Esse é o espírito que queremos imprimir com a campanha”, ressalta Rosana Onocko.

Vem fortalecer o SUS você também!

ACESSE O SITE

ASSINE A PETIÇÃO

INSTAGRAM DA CAMPANHA

FACEBOOK DA CAMPANHA

PLAYLIST COM DEPOIMENTOS

#Fale com a Comunicação Abrasco

Bruno C. Dias – Coordenador
brunodias@abrasco.org.br | (21) 99903-5838

Hara Flaeschen – Jornalista
hara@abrasco.org.br | (21) 96562-2292

Letícia Maçulo – Jornalista
leticia@abrasco.org.br | (21) 97009-7574

Contato Geral
comunica@abrasco.org.br | (21) 98578-1640

Siga a Abrasco nas Redes Sociais



Caso não queira mais receber nosso conteúdo, [descadastre-se aqui](#).
[Veja este e-mail em seu navegador](#)