



## **Abrasco contrata Analista de Marketing**

A Abrasco é uma entidade privada e sem fins lucrativos que compreende a saúde como direito de todas e todos os indivíduos e coletividades e está comprometida com a melhoria das condições de vida da população brasileira, bem como a preservação e a valorização dos Direitos Humanos. A área de Relacionamento com Associados tem como objetivos principais fidelizar as pessoas e as instituições que já fazem parte do seu quadro associativo e agregar novos docentes, pesquisadores, discentes, trabalhadores do SUS e outras instituições de ensino a esse conjunto.

→ A organização incentiva candidaturas de mulheres, pessoas negras, indígenas, com deficiências e LGBTQIA+.

### **Área(s) de Atuação**

Marketing, Terceiro Setor/Política Social, Terceiro Setor/Responsabilidade Social

### **Descrição da Vaga**

#### *Atribuições:*

- Suporte no planejamento de conteúdo para redes sociais e demais canais institucionais;
- Monitorar e analisar os canais da Associação nas mídias sociais;
- Acompanhar métricas e índices de performance;
- Análise e sistematização de informações provenientes de pesquisa institucional;
- Desenvolvimento de pesquisas com associados e demais públicos que interagem com a entidade;
- Atualização de informações no site institucional, CRM, sistema de gerenciamento de associados e grupos de e-mail;
- Elaboração de briefing para criação de peças off e digitais;
- Apoio na elaboração de ações, montagem de briefing para criação de materiais de divulgação e comunicação visual para estandes institucionais em eventos;

- Com base em templates existentes, montar e enviar newsletters;
- Interagir com os associados para entender suas necessidades e prever novas oportunidades para o crescimento da instituição;
- Gestão dos canais de atendimento da área;
- Identificar e reportar possíveis gargalos no relacionamento com o conjunto de associados e associadas;
- Interagir com associados institucionais e monitorar processos de pagamento;
- Apresentar sugestões de melhoria dos processos internos.

## Requisitos

- Formação de nível superior em Publicidade e Marketing ou áreas correlatas;
- Experiência profissional comprovada nas atividades;
- Excelente Comunicação Oral e Escrita;
- Conhecimento em Pacote Office intermediário;
- Capacidade de planejamento e organização;
- Inglês intermediário;
- Monitoramento e análise de mídias sociais;
- Acompanhamento de métricas e índices de performance;
- Noções de design;
- Atendimento ao cliente;
- Marketing de Relacionamento;
- Organização de eventos;
- Disponibilidade para viagens.

### ***Características necessárias:***

- Comprometimento com o trabalho;
- Interesse em áreas como Saúde, Educação e Ciência, Direitos Humanos e Políticas Públicas;
- Capacidade de trabalhar em equipe;
- Compromisso com os direitos humanos;
- Capacidade de gerenciar múltiplas tarefas e de trabalhar com prazos;
- Comportamento assertivo e proativo;
- Visão Estratégica.

### ***Diferenciais:***

- Experiência junto a associações ou organizações da sociedade civil;

- Experiência no meio acadêmico;
- Experiência em instituições de Saúde Coletiva;
- Experiência prévia com sistema de gestão de relacionamento com o cliente (CRM).

***Ferramentas utilizadas pela instituição:***

- Sistema CRM: Sharpspring
- Sistema próprio de gestão de cadastros e pagamentos de associados
- Wordpress

**Condições de Contrato:**

- Modelo de contrato: Contratação de Pessoa Jurídica
- Modelo de Trabalho: Híbrido
- Local de Trabalho: Rio de Janeiro
- Disponibilidade para início imediato

***Receberemos as candidaturas até o dia 10/08/2023 pelo site do IPO***

*Incluir em seu CV uma carta de interesse destacando sua identidade com a oportunidade e alinhamento com a organização, sinalizar sua pretensão salarial e salvar num documento único em PDF.*